

Copiapó, Octubre 22 de 2009

SISTEMA DE FOMENTO PRODUCTIVO COMO VALOR AGREGADO

Amada Quezada Araya
Directora Ejecutiva Regional
PRODEMU
Promoción y Desarrollo para la Mujer

OBJETIVOS

1

- Reflexionar sobre aspectos claves para el éxito de mujeres y hombres que hacen uso de los instrumentos de fomento productivo en emprendimientos.

2

- Relacionar las brechas que aún existen en la microempresa y distinguir elementos diferenciadores por género

3

- Presentar algunas reflexiones.

ANALISIS EN ATACAMA

FORTALEZAS

- ▣ Ubicación geográfica privilegiada
- ▣ Presencia de Universidades
- ▣ Adecuada infraestructura (puerto, aeropuerto, caminos óptimos entre otros)

DEBILIDADES

- ▣ Falta de renovación tecnológica de las personas que emprenden
- ▣ Dificultades para el acceso al mercado financiero
- ▣ Baja asociatividad

ANALISIS EN ATACAMA

OPORTUNIDADES

- Desarrollar fuertemente nichos como "turismo especiales" en esta región que es privilegiada en ello (Pan de Azúcar, Ojos del Salado,
- Tratados y acuerdos comerciales con Argentina a través del Atacalar y otros

AMENAZAS

- Competencia y problemas con países vecinos: mano de obra barata, ingreso de productos hortofrutícolas de bajo costo
- Alza de los costos de transporte
- Probabilidad de ocurrencia de eventos y desastres naturales (terremoto)

FOMENTO COMO VALOR AGREGADO

¿QUÉ NOS
FALTA?

Articulación de los actores de la cadena de valor de los sectores productivos (negocios más competitivos)

Estos logros han sido gestionados y liderados por la ARDP con la mirada de aumentar la competitividad

Definición de estrategias regionales

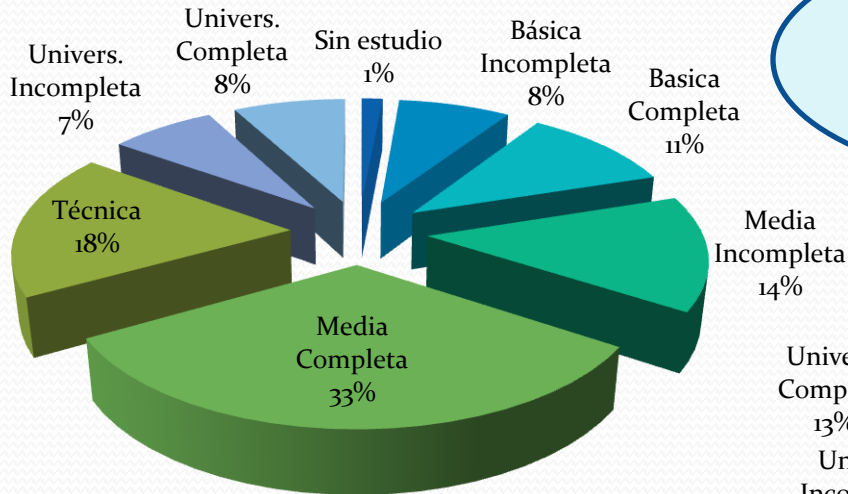
Desarrollo de capital institucional y social

Articulación de SSPP de fomento e innovación

Datos que guardan relación con la formación empresarial

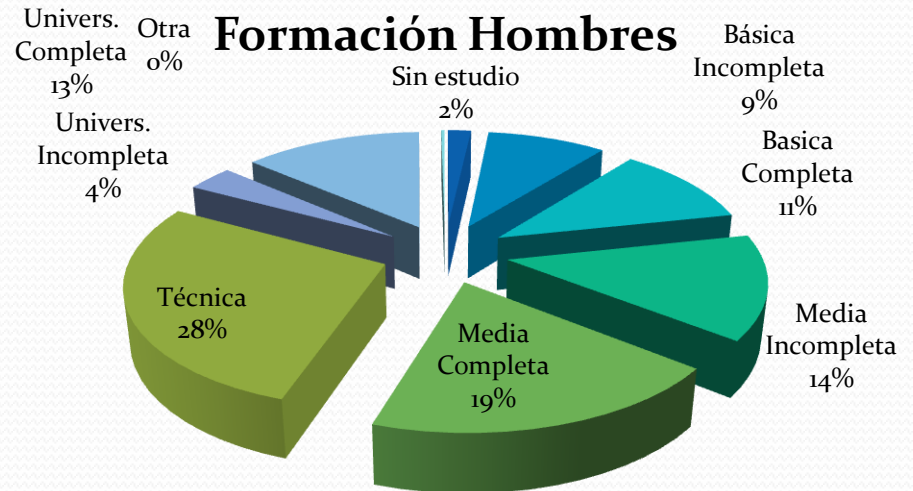
607
microempresas
as evaluadas
205 mujeres
402 hombres

Formación Mujeres



Las mujeres
tienen menos
nivel educacional

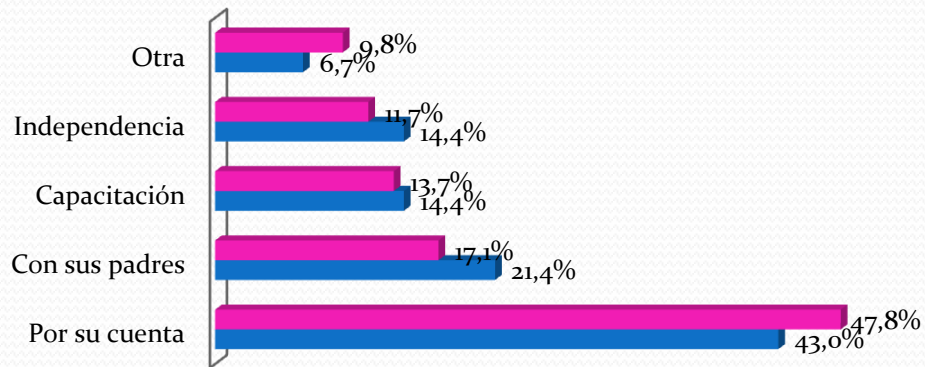
Formación Hombres



Estudio realizado por encargo de la ARDP, Estudio realizado por Consultora Hamburg (2008) y financiado por la ARDP

Origen del aprendizaje

■ Femenino ■ Masculino

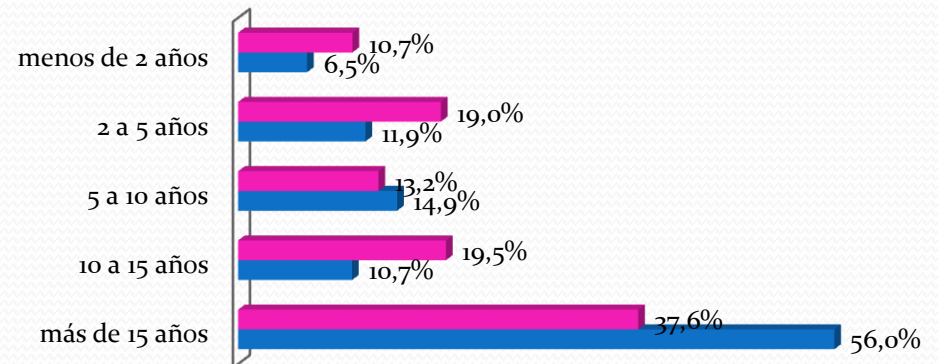


Las mujeres se capacitan más por su cuenta

Las mujeres son más nuevas en los negocios

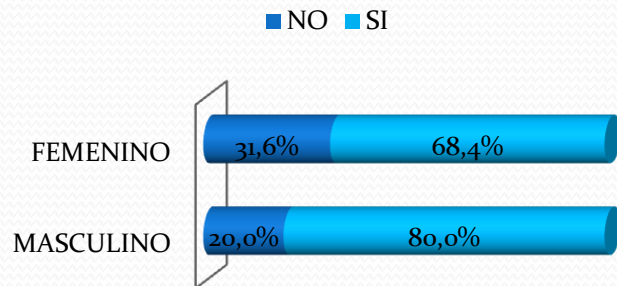
Años en el negocio

■ Femenino ■ Masculino

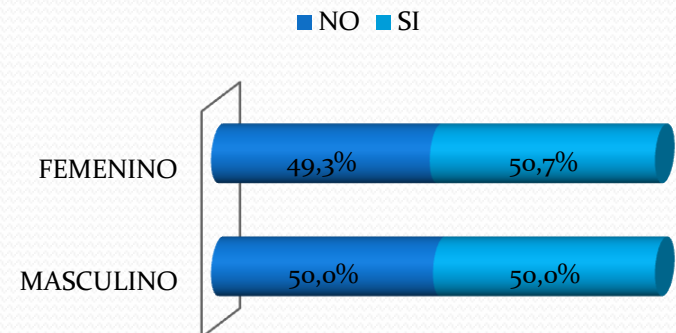


Mantienen menos registros contables.
74,6% de las mujeres tiene cuenta en el Banco v/s
77,4% de los hombres

REGISTRO CONTABLE

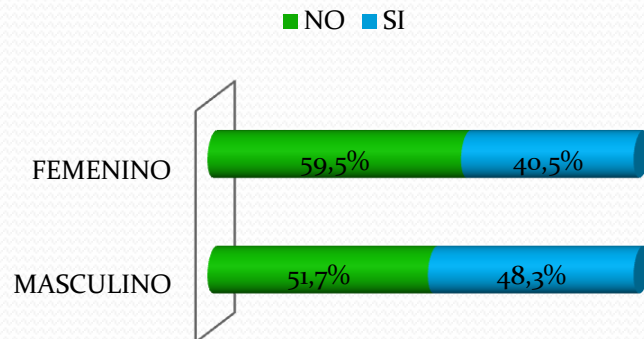


APOYO

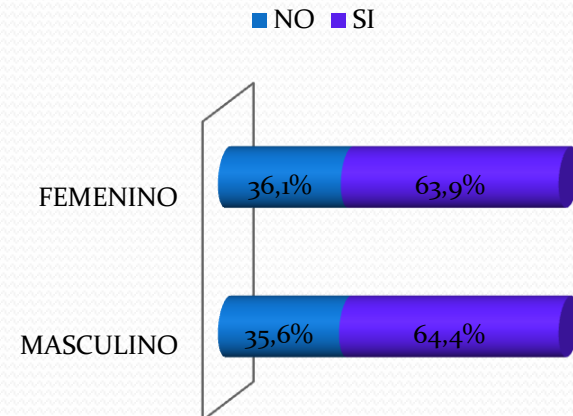


Las mujeres se asocian menos y se endeudan menos

ASOCIATIVIDAD



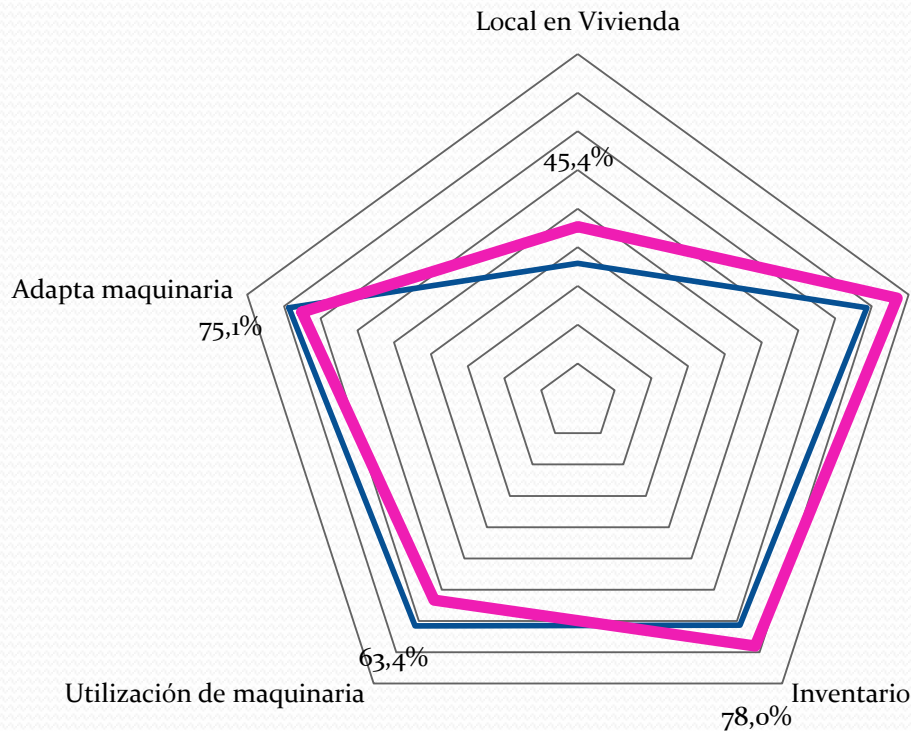
DEUDAS



Las mujeres trabajan desde su casa y prefieren pagar al contado

SI PRESENTA VARIABLE

— MASCULINO — FEMENINO



SI	
MASCULINO	FEMENINO

Local en Vivienda	35,8%	45,4%
Pago Contado Proveedores	78,6%	86,8%
Inventario	71,4%	78,0%
Utilización de maquinaria	71,6%	63,4%
Adapta maquinaria	78,6%	75,1%

Reflexiones

- 1.-La región necesita el mejoramiento de los canales de comercialización, con el fin de aumentar sus posibilidades e intercambio en esta materia.
- 2. Se hace necesario fomentar el autodesarrollo del microempresario apoyando su capacitación y el financiamiento de proyectos a través de fondos concursables.
- 3.- Dictar leyes eficaces para el fomento productivo incluyendo, por ejemplo, el uso de los fondos previsionales para la creación de nuevas empresas, como una de tantas posibilidades que en la materia se pueden realizar.
- 4.- Fortalecer los instrumentos productivos existentes en la región y crear encadenamientos productivos a través de PYMES y grandes empresas.
- 5.-Lograr que la capacitación continua sea una realidad tanto regional como nacional, vista como fundamental para la actualización de los agentes productivos y para que la asociatividad de microempresarias culmine en la ejecución de proyectos concretos.
- 6. Desarrollar políticas de encadenamiento en la oferta de los servicios públicos para así fortalecer las relaciones entre empresarias/os, mejorar la oferta del producto y reducir los precios finales, haciéndolos más accesibles por la población.

REFLEXIONES

- 7.- Consolidar el desarrollo de Clúster Agrícola de Exportación
- 8.- Fomentar una educación que instale igualdad de competencia, de manera que las nuevas generaciones tengan un espíritu crítico frente a cualquier situación en que les toque decidir.
- 9.- Fortalecer las políticas públicas de fomento productivo mediante la creación, rediseño y refocalización de los instrumentos de fomento impulsado por el Estado, lo que ayudará a los segmentos productivos y tamaño empresarial a desarrollar producciones más acordes con la demanda internacional
- 10. Potenciar el trabajo de la ARDP, con recursos que provengan del Estado y no que solo dependan de la Glosa Presupuestaria de los Servicios Públicos y otros; ya que ha demostrado con creces que se necesita de esta instancia de coordinación y gestión para lograr una integración, seguimiento de redes de desarrollo productivo, dar valor agregado y estimular el trabajo en equipo y el verdadero encadenamiento productivo entre los actores que estamos en la ARDP. La ARDP, ha promovido una efectiva articulación de las políticas públicas, de definición de los instrumentos de fomento productivo y de fortalecimiento de la democracia vía potenciar la participación de la mayor cantidad de agentes involucrados en la línea de Fomento.

REFLEXIONES

- 11.- Incorporar incentivos tributarios al valor agregado con efectivo impacto regional, particularmente buscando estimular la creación, diversificación, integración y colaboración de las PYMES en el crecimiento económico.
- 12.- Fortalecer y profundizar el desarrollo y el fomento productivo desde lo local y territorial, donde las municipalidades tienen rol fundamental y los servicios públicos efectivamente trabajen como red con instrumentos de apoyo efectivo, todo ello sobre la base de políticas regionales.
- 13.- Procurar que los instrumentos del Estado destinados al fomento productivo, consideren su seguimiento e impacto, evitando que se pierdan recursos y generar retroalimentación para el mejoramiento continuo.
- 14. Promover un mayor rol de las oficinas municipales de emprendimientos.
- 15. Procurar que la asignación de recursos sean beneficiados los agentes que están en la primera línea de trabajo: microempresas, profesionales de terreno e instancias comunales, para que en conjunto definan líneas de ejecución.
- 16.- Integrar el real ejercicio del enfoque de género al momento de ofrecer las capacitaciones a microempresarias.

PROPUESTAS

EDUCACIÓN

- Se requiere generar programas o proyectos educacionales vinculados al área de negocios competitivos
- Mejorar el nivel educacional a todo nivel; pero, en particular, poder otorgar en enseñanza técnico profesional mayor fortalecimiento en emprendimiento
- Incluir el enfoque de género en el diseño de las ofertas de educación
- Incorporar sustentabilidad en mente de empresaria

CAPACITACION

- Se requiere que estas sean realizadas en coherencia a las reales necesidades del área de negocio, me refiero a innovación, gestión y planificación
- Se certifique n las competencias laborales

PROPUESTAS

PRODUCTIVIDAD

- Facilitar instrumentos de fomento de acuerdo a su realidad regional, comunal y local.
- Desarrollar la capacidad de asociatividad

INNOVACIÓN

- Se requiere que se promueva un capital de riesgo
- Se facilite la transferencia tecnologica
- Incrementar las TICS

PROPUESTAS

COMERCIALIZACIÓN

- Se requiere revisar los instrumentos y su aplicación regional en función de un negocio sustentable
- Incrementar
- Reducir las brechas en financiamiento, información y volúmenes de producción

RECURSOS HUMANOS

- Se requiere capacitar en las líneas o función de los emprendimientos
- Facilitar la formalidad