

newsletter / julio 2009



Agencia Regional de Desarrollo Productivo



GOBIERNO DE CHILE

## AquAtacama, una nueva forma de hacer negocios

Consejo Estratégico aprobó el 15 de junio pasado el diseño y contenido del Plan de Acción del Programa de Mejoramiento a la Competitividad (PMC) AquAtacama, expuesto el 10 de junio por los propios empresarios ante más de 70 participantes.

El programa que se resume en cuatro áreas de mejora: desarrollo de producto, consolidación empresarial, logística y regulación, es el resultado de un análisis estratégico y de un trabajo intensivo con empresarios, el cual tiene la finalidad de materializar un cambio que le permitirá al sector acuícola contar con ventajas competitivas difíciles de imitar.

El programa cuenta con el apoyo de CORFO, CHILECALIFICA, SERCOTEC, PROCHILE, SENCE, SERNAP-ESCA Y SUBPESCA.

Kristian Jahn de Emprendimientos Marinos Ltda. señaló públicamente: "...soy ingeniero de pesca de profesión y soy agnóstico de religión y hago referencia a esto, porque en los inicios de este proyecto estaba escéptico, pero hoy creo en él como una buena oportunidad de transformar el negocio, porque vamos por un buen camino".



## La importancia de la información en las decisiones productivas: FreshAtacama

Preguntas como ¿Qué ocurrirá con los precios de la uva de mesa?, ¿cuál es la tendencia de los precios o las variables que motivan la compra de fruta fresca en Estados Unidos, Asia y Europa?, ¿Qué estamos haciendo para la promoción de la fruta chilena?, fueron respondidas el 1º de julio en el Seminario denominado "OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA LA UVA DE MESA Y SU PROMOCION INTERNACIONAL",

Este seminario fue organizado por ProChile, en conjunto con ASOEX y la Agencia Regional de Desarrollo Productivo y auspiciado por la Universidad del Mar, en el marco del Programa de mejoramiento de la Competitividad FreshAtacama.

Tom Tjerandsen, Marketing Director de Chilean Fresh Fruit Association en Sonora, California; Andrés Rodríguez, Marketing Manager Estados Unidos y Latinoamérica ASOEX, Cristian Carvajal, Marketing Manager Europa y Asia, ASOEX; Ray Reed, Gerente General The Oppenheimer Group, entregaron importantes detalles sobre la comercialización de la uva de mesa a una nutrida asistencia de más de 80 personas.

"Para el Sector Privado esta es una muy buena alternativa debido a que la temporada recién pasada el mercado de Estados Unidos se vio afectado en cuanto a su poder adquisitivo, debido a la crisis internacional por lo que tener otras alternativas de comercialización puede equilibrar los precios y negocios de los productores", señaló el empresario Mauricio Santana de Agrícola Viña Negra.

## No se puede dejar de lado la problemática del recurso hídrico en la macro zona norte

Los días 14 y 15 de mayo de 2009, se realizó en Copiapó la Primera Jornada Macro Zonal de Recursos Hídricos de la Zona Norte, organizada por el Gobierno Regional y la Dirección General de Aguas, en conjunto con las Mesas del Agua de Copiapó y del Huasco y con el auspicio de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo.

En dicho evento, que congregó actores de todas las regiones del norte de Chile, parlamentarios y autoridades nacionales y regionales, se consensó que el desarrollo y la sustentabilidad tiene una relación tan estrecha que no se pueden separar. Todas las acciones o intervenciones en el medio ambiente que hoy se realicen tendrán consecuencias para las generaciones futuras, consecuencias que son de nuestra directa responsabilidad y sobre las cuales tenemos mucho por hacer.

Del 1 al 4 de julio se realizó en Copiapo, el Curso de Gestión Integrada de Recursos Hídricos, donde la ARDP participo a fin de contar con una participación activa, constructiva e informada respecto de la problemática de la cuenca y de las diferentes opciones de intervención y sus efectos a futuro.

Es en estas líneas a través de la cuales la Agencia de Atacama participa activamente en la Secretaria Ejecutiva de la mesa de agua, junto a importantes actores del sector público y privado.

**FRESH Atacama**

Programa de Mejoramiento de la Competitividad

## Activando la Innovación en Atacama

En el marco de la activación que se está aplicando al sistema regional de Innovación de Atacama, es que en el mes de mayo se realizó la primera reunión de centros regionales, en torno a las líneas planteadas para la articulación de la innovación regional. En esa reunión se contó con la presencia de representantes del Cridesat, del Centro de Innovación Ambiental y de UChileCrea, entre otros actores relevantes.

Posteriormente, el 9 de julio, se realizó una reunión con la red de extensión regional, al alero de Corfo y de sus Nodos Tecnológicos, para generar intervenciones coordinadas y articuladas que permitan mejorar las relaciones entre todos quienes actúan en la innovación y el emprendimiento regional en Atacama, en función a los desafíos impuestos por la propia región en temas de diversificación, internacionalización y competitividad.

## Avances en la construcción de Agenda de Competitividad Regional

Hoy Atacama, cuenta con Agendas de Fomento Productivo e Innovación y programas de mejoramiento a la competitividad, que están guiando la colocación de recursos públicos con una visión compartida haciendo apuestas para contar con una región más diversificada. Ambas agendas, trabajadas por el sector público y privado de la región, sin duda constituyen un avance en el proceso, no exento de dificultades y tropiezos, de descentralización efectiva y empoderamiento del desarrollo de las regiones de Chile.

El próximo 10 de Julio, los servicios públicos relacionados con Fomento Productivo e Innovación se reunirán para reordenar, validar y complementar los ejes y lineamientos actualmente definidos, que luego serán trabajados con el sector privado. Se pretende que este instrumento, de construcción permanente y dinámica refleje la realidad territorial y permita coordinar las intervenciones públicas en función de brechas, para que independientemente del sector productivo que se trate, se fomenten los emprendimientos, la innovación y los negocios regionales.

## Competitividad y el modelo de Certificación por Competencias

Un desafío no menor, especialmente cuando se habla de emprendimientos y creación de nuevos negocios, es el que plantea el modelo que Chile Califica está implementando en Atacama, desde dos aristas, un aporte concreto al factor humano relacionado con temas de los programas de mejoramiento a la competitividad y otro relacionado con los emprendimientos e innovaciones educativas que por esta vía se puedan potenciar. En la región se están dando los pasos iniciales para insertar este modelo educativo innovador en el Sistema Regional de Innovación, en una especie de relación simbiótica, como una fuente creciente de emprendedores y de futuras empresas que apuesten por ventajas competitivas (difícilmente imitables) sobre las ventajas comparativas (.).

En este proceso resulta vital que el sistema regional de innovación esté atento, activo y dinámico con actores y redes vinculantes y eficientes, donde el llamado el Subcomité de Innovación debe entregar su mirada estratégica a los actores encargados de la gestión y coordinación del sistema.

## La infraestructura como parte de la competitividad

El Ministerio de Obras Públicas (MOP) a través de la Secretaría regional liderando la Comisión de Infraestructura, que se reunió el 25 de junio recién pasado. Para la ARDP de Atacama ser parte de dicha comisión es un desafío, en la medida que se puedan coordinar los proyectos de infraestructura con las prioridades de desarrollo productivo y con los programas de mejoramiento a la competitividad. La posibilidad de compartir información facilita la toma de decisiones de manera integral, sin perder de vista las necesidades impuestas por el sector privado.

De acuerdo a Mirtha Meléndez, Seremi del MOP, la conformación de la comisión de infraestructura en la región es una instancia que contribuye al desarrollo de la integración regional, estableciendo coordinación en los procesos de planificación para la infraestructura del área productiva, social y de calidad de vida.

La posibilidad de focalizar las inversiones del Estado, articulando la participación del sector privado en el desarrollo de los valles, borde costero e integración interregional e internacional con el Noroeste Argentino (Atacalar), permiten una coordinación pública - privada en la construcción de la visión de desarrollo de la Región de Atacama al 2020.





## Cambios en el equipo de la ARDP

A partir del 1 de julio, el equipo profesional de la Agencia se ha reestructurado. La Ejecutiva María Eugenia Olivares fue trasladada a Santiago a conformar el equipo de la Unidad Técnica de Coordinación. Si bien ya no estará físicamente en la región, seguirá en la coordinación nacional de las agencias. Estamos seguros que será un gran aporte y agradecemos su dedicación y profesionalismo evidenciado en Atacama.

A partir de esa misma fecha, el equipo de Atacama, cuenta con Nelson Núñez Sandoval, Ingeniero Agrónomo U. Chile, Magíster en Gestión y Dirección de Empresas (MBA) DII U. Chile, quien tiene experiencia tanto en el ámbito privado como público, en responsabilidad social de empresas, en administración de proyectos, gestión comercial y coordinación acciones de agentes públicos y privados.

Con estos cambios queda conformado un equipo que continuará trabajando por la competitividad y el desarrollo de Atacama, en una lógica de asociatividad público-privada.



Agencia Regional de Desarrollo Productivo