

# SUMARIO

16 de los 16 Consejeros Regionales aprobaron transformación de Agencia

La implementación del cambio en el negocio acuícola

¿Qué esperar del PMC FreshAtacama?

PMC de Turismo en Atacama

Incubadora, el eslabón perdido del Sistema Regional de Innovación

Miembro del Subcomité de Innovación de la ARDP de Atacama es distinguido en EXPO-CORFO

¿Tiene Género el Microemprendimiento?

Glosario de términos

NEWSLETTER Nº4 / AGOSTO 2009

REGIONALIZACIÓN EFECTIVA



GOBIERNO DE CHILE



Agencia Regional de Desarrollo Productivo



# 16 de los 16 Consejeros Regionales aprobaron transformación de Agencia

En una histórica votación unánime, el CORE de Atacama aprobó el cambio de figura jurídica de la ARDP, que pasará a ser una corporación de derecho privado sin fines de lucro a partir de enero de 2010. La Asamblea Constitutiva de la Corporación para la Competitividad e Innovación de la Región de Atacama, se efectuará una vez se complete el proceso de recolección de antecedentes legales.

No está por demás recordar la oportunidad que brinda a la Región contar con una entidad autónoma, que no sólo continúe con el trabajo realizado por la actual Agencia, sino que sea capaz de conducir las estrategias regionales de desarrollo y de competitividad para Atacama. El proceso que estamos construyendo es una transformación en la forma de implementar y ejecutar las políticas, programas y/o proyectos públicos, promoviendo la participación de actores locales privados en función de una visión consensuada, respecto a los negocios que se quieren potenciar y de las brechas que limitan el crecimiento sostenido de la Región.

La constitución de la Corporación, da cuenta de personas, organizaciones, empresas e instituciones de Atacama, que trabajarán de manera mancomunada, cooperando y haciéndose corresponsables del mejoramiento de la competitividad y, por lo tanto, del desarrollo económico y productivo de la Región.

## Agencia Regional de Desarrollo se transformará en Corporación

La Agencia Regional de Desarrollo Productivo (ARDP) de Atacama cambiará de figura jurídica y pasará a ser una corporación de derecho privado sin fines de lucro a partir de enero de 2010. La transformación de la ARDP se realizará a través de un proceso de descentralización y de autonomía regional, el Consejo Regional de Atacama, presidido por la Intendenta Viviana Ireland aprobó de manera unánime la figura jurídica que dará paso a la Corporación para la Competitividad y la Innovación de la Región de Atacama. Este proceso continuará con el trabajo realizado por la Agencia Regional de Desarrollo Productivo.

## Aprueban nueva institucionalidad para el desarrollo de Atacama

La Corporación para la Competitividad y la Innovación, que seguirá la línea de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo.



**M. Salvador D. Doll**  
dodoll@diariolatamaca.cl

Continuando con el proceso de descentralización y de autonomía regional, el Consejo Regional de Atacama, presidido por la Intendenta Viviana Ireland aprobó de manera unánime la figura jurídica que dará paso a la Corporación para la Competitividad y la Innovación de la Región de Atacama. Este proceso continuará con el trabajo realizado por la Agencia Regional de Desarrollo Productivo.

Hay Atacama cuenta con una Agendas de Desarrollo Productivo e Innovación que han sido construidas en un proceso continuo y participativo. Actores públicos, privados y de educación superior, han consensuado una visión estratégica de largo plazo, lo que está permitiendo constituir los elementos para la reducción de brechas competitivas y para la realización de los Programas de Mejoramiento de la Competitividad (PMC) en la Región.

Así, en el año 2009, se han articulado aproximadamente setenta mil millones de pesos en un esfuerzo para acortar los límites que estarían impidiendo el desarrollo sostenido de Atacama, todo ello con el apoyo comprometido de distintos servicios públicos y de empresarios de los sectores prioritarios y en el marco de las políticas públicas actualmente vigentes.

**EXIGENCIAS**  
La visión compartida del desarrollo productivo regional, aprobada por el Consejo Estratégico de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo, en el futuro exigirá una Atacama diversificada, competitiva, innovadora y sustentable, identificada por la excelencia en la articulación y el trabajo público-privado.

Esta visión, recogida en la Estrategia Regional de Desarrollo de Atacama, ERDA 2007-2017, aprobada por el CORE en enero de 2009, señala que "Atacama se ha constituido en una región dinámica, innovadora y emprendedora."

ra, con una economía diversificada, con sectores productivos competitivos, y con un tejido empresarial fortalecido por las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, que han logrado proporcionar a la región mediante una oferta de bienes y servicios de calidad. Que posee una economía diversificada que detecta y capta las nuevas oportunidades de mercado, y que se sustenta en un sólido y diverso encadenamiento de pequeñas y medianas empresas a la cadena de principales inversiones y actividades económicas regionales, y que contribuye a los bienes y servicios a través de una práctica y cultura innovadora.

En este contexto, luego de la creación de las Agencias, como el Comité Corefo, se da paso a la constitución de Corporaciones que añaden una nueva institucionalidad, constituyendo un hito en el proceso de descentralización de Chile para transferir competencias, atribuciones y recursos a las regiones, en materia de fomento productivo e innovación de la Región.

Esta transformación no ha sido más que validar un modelo regionalista que todos anhelamos, es la medida que el incremento de la competitividad y el desarrollo productivo regional, permitan mejorar la calidad de vida de todos los que habitamos en Atacama.



El Consejo Regional realizó de manera unánime la creación de "Corporación para la Competitividad e Innovación de la Región de Atacama".



## La implementación del cambio en el negocio acuícola

Buenas noticias para el Programa de Mejoramiento a la Competitividad (PMC) acuícola en su fase de implementación. Con fecha 03 de julio 2009 fue publicada en el Portal del Mercado Público, la Licitación de Administración de Gobernanza Local, cuya entrega finaliza el 3 de agosto. El 13 de julio 2009 fue publicada la Licitación Bienes Club Consultoría Desarrollo Productos Gourmet para Ostión de Atacama; el plazo de entrega de las ofertas vence el 11 de agosto.

Adicionalmente, se cerró la licitación convocada por SERCOTEC, socio estratégico en el área de mejora de desarrollo de producto, El objetivo de esta licitación, en que Sercotec aporta con \$30 millones de pesos, es ejecutar la primera fase de esta área de mejora, donde se contempla la participación de pequeñas empresas que se encuentren dispuestas a competir en el mercado con un producto gourmet "ready to cook", orientado al mercado nacional, para posteriormente cautivar el mercado latinoamericano. Esta consultoría se complementará posteriormente con estudios que permitan validar los productos desarrollados, mediante pruebas de vida útil en condiciones controladas, evaluación económica de los productos desarrollados y finalmente un programa de difusión y transferencia de los resultados al sector acuícola.

Con fecha 20 de Julio se constituyó el Comité Gestor de AQUATACAMA que será presidido por Kristian Jahn Toro, de Emprendimientos Marinos, en calidad de Presidente y Jorge Sanhueza Novoa, de Cultivos Marinos Santa Fé, como Vicepresidente. El 23 de julio 2009 el acta constitutiva del Comité Gestor fue reducida a escritura pública y en esa misma fecha se firmó el convenio de cooperación entre la ARDP Atacama y el Comité Gestor del PMC AquAtacama.

Finalmente, a partir del 27 de julio este programa cuenta no sólo con la validación a nivel regional del empresariado local y del sector público, sino que ha sido sujeto del escrutinio internacional, alcanzando su aprobación por parte del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que ha verificado: el cumplimiento de los requisitos de elegibilidad y su validación técnica. Señala el informe del BID, que el programa procura un cambio importante en la visión del negocio para los acuicultores de Atacama, pasando de vender ostiones congelados sin diferenciación a comercializarlos como un producto gourmet "Ready to Cook", para situarse en un nicho de mercado Premium.



## ¿Qué esperar del PMC FreshAtacama?

Los cambios en las condiciones de mercado, nuevos competidores, bajos precios de venta, costos de producción, nuevas técnicas y prácticas agrícolas, mano de obra, riego, nuevas variedades, nuevos mercados, tipos de cambio, etc., hacen necesario plantearse nuevas estrategias para enfrentar un sector que se hace cada vez más competitivo.

Antiguamente los productores de uva fresca de mesa de Atacama contaban con una ventana temporal de cosecha y una demanda cautiva, que les permitía asegurar sus costos y ganancias netas sin mayores dificultades, pero la situación ahora es muy diferente. Producto de esto nace a través de un trabajo conjunto entre el sector público y privado el programa de mejoramiento de la competitividad (PMC) para la uva fresca de mesa de Atacama: FreshAtacama. La visión de este PMC es el convertir a esta fruta en un producto imprescindible en los mercados internacionales, destacándose por su calidad e identidad propia.

Para poder lograr esta visión se plantea una nueva estrategia que se sustenta en un plan de acción que se concentra en tres áreas de mejora que apuntan a fortalecer aspectos claves en la competitividad del sector, que corresponden a diferenciación, nuevas oportunidades de negocios y consolidación empresarial-eficiencia productiva.

El Programa Uva de Mesa FreshAtacama está abierto a todas aquellas empresas e instituciones que son parte de la cadena de valor del sector y que quieran participar, por lo cual el equipo del PMC FreshAtacama constituido por su gerente Marcelo Larrondo ([mlarrondo@freshatacama.cl](mailto:mlarrondo@freshatacama.cl)) y por su ejecutiva de fomento Bernardita Sanhueza ([bsanhueza@freshatacama.cl](mailto:bsanhueza@freshatacama.cl)) los invita a participar activamente en la ejecución de este programa.





## PMC de TURISMO EN ATACAMA

Según lo acordado por el Comité Estratégico, la ARDP de Atacama en julio se dio inicio al Programa de Mejoramiento de la Competitividad de Turismo en Atacama (PMC). Programa que tiene por objetivo que las empresas del turismo adquieran mayores beneficios en el mediano y largo plazo, estableciendo estrategias competitivas y creando un entorno que facilite y fomente la innovación y la competitividad.

Como primera actividad, se reunieron los actores públicos relacionados con la industria del turismo en la Región y se informó de los objetivos de este Programa y la metodología a aplicar. Los organismos públicos plantearon la importancia que tiene el desarrollo de un PMC de turismo y acordaron participar activamente. Las empresas del sector se beneficiarán a través del programa al contar con una evaluación rigurosa de la posición competitiva actual, con la participación activa en una reflexión estratégica del negocio y con una fuerte colaboración inter empresas, implementado líneas de acción que mejoran el entorno en que se desarrollan las empresas. Además se fomenta una comunicación directa y constructiva con la administración pública, basada en un común entendimiento del negocio la naturaleza de la industria y sus potencialidades reales. Todo ello con el apoyo de la Consultora Internacional Competitiveness.

Por lo anotado, se invita a las empresas interesadas en participar en esta iniciativa a contactarse con **Nelson Nuñez**, [nnunez@ardpatacama.cl](mailto:nnunez@ardpatacama.cl), 237352.



## **Incubadora, el eslabón perdido del Sistema Regional de Innovación**

El pasado 31 de julio tuvimos una gran noticia, por fin Atacama cuenta con una Incubadora de Negocios, liderada por Juan Céspedes, Ingeniero Civil y con importantes socios a su haber, como la Ilustre Municipalidad de Copiapó y Asociaciones Mineras de Copiapó, Tierra Amarilla y Chañaral.

Esta incubadora se incorpora como determinante actor al Sistema Regional de Innovación, con un desafío importante: articular acciones y recursos en favor de los emprendimientos regionales, acompañarlos, fortalecerlos y dejarlos consolidados y funcionando en el mercado, con resultados y utilidades tales que les permitan seguir solos en el vertiginoso mundo empresarial. Tal como las incubadoras presentes en las maternidades de nuestros hospitales, el concepto aplicado a las empresas emergentes es el mismo: acompañar y proteger el desarrollo empresarial en la etapa donde son más vulnerables, y donde tienen más posibilidades de fracasar, ese es el rol de la incubadora. La Agencia se compromete a participar activamente en este desafío que hoy por fin tiene Atacama.

## **Miembro del Subcomité de Innovación de la ARDP de Atacama es distinguido en EXPO-CORFO**

“Espíritu Empresarial 2009”, así se denomina el premio que distingue a la empresa regional que mejor encarna el espíritu, propósito y labor de la Corporación de Fomento de la Producción, entregado el pasado 30 de Julio durante el desarrollo de la EXPO-CORFO.

En la ocasión **ACUINOR** resultó premiada, empresa que está desarrollando un proyecto innovador, que podría constituirse en una nueva industria para la región, y con ello favorecer la diversificación productiva de Atacama y del país, además de contribuir con la generación de empleo a la gente ligada con la acuicultura local.

Daniel Elton, integrante del Subcomité de Innovación de la ARDP Atacama, y Gerente de Producción de ACUINOR, recibió el galardón de manos de la Intendenta Regional, Viviana Ireland y del Vice Presidente Ejecutivo de la Corporación, Carlos Álvarez.



## ¿Tiene Género el Microemprendimiento?

Con un título bastante provocador, la Directora de la ARDP realizó una exposición ante una numerosa concurrencia de mujeres, en el marco del 70° Aniversario y Cuenta Pública de Gestión de CORFO en Atacama.

En la presentación se relevaron aspectos importantes del accionar de la Agencia en Atacama y de la voluntad de su Consejo Estratégico de conocer respecto de la microempresa en la Región e identificar los factores que inciden en el éxito económico de la microempresa por comuna y por género, para poder definir propuestas de acción y mejoramiento competitivo. El estudio fue realizado por Consultora Hamburg (2008) y financiado por la ARDP.

En la exposición se plantearon los por qué, y se esbozaron algunos lineamientos de políticas públicas en el caso específico del género femenino.

¿Son las diferencias entre géneros dramáticas?

¿Por qué no hay más mujeres empresarias?

¿Por qué no alcanzaron a llegar a la educación superior?

¿Por qué tienen los negocios en sus casas?

¿Por qué son menos asociativas?

¿Por que aprenden por si mismas?

¿Por qué tienen más stock, no saben de administración o tienen mayor aversión al riesgo?

¿Por qué son más informales en su estructura empresarial?

¿Por qué se endeudan menos y ahorran más?

¿Por qué el Índice de productividad es menor que el de los hombres y menor su salario promedio?

¿Por qué venden menos que los hombres?

¿Por qué son más innovadoras?





**Comité Gestor:** Es un grupo mayoritariamente de privados, que tiene la función de dirigir el desarrollo del PMC AQUATACAMA, para asegurar el cumplimiento de los objetivos y acciones definidas en su plan de acción.

**Clúster:** Es una concentración de empresas relacionadas entre sí, en una zona geográfica definida, que tiene la función de conformar en sí misma un polo productivo especializado con ventajas competitivas. Este concepto fue popularizado por el economista Michael Porter el año 1990, en su libro The Competitive Advantage of Nations ("Ventaja Competitiva de las Naciones").

**Gobernanza:** alianza entre empresarios y sector público, que busca validar y dirigir las acciones que permitan cumplir con la estrategia del PMC.



## Glosario de Términos

**Competitividad:** Una empresa es competitiva cuando adquiere mayores beneficios que el promedio de sus similares en la industria por un plazo considerable de tiempo. Un país alcanza una mayor competitividad cuando tiene un desempeño económico sobre el promedio, alcanza políticas gubernamentales que promueven la eficiencia, los negocios se desempeñan en forma innovadora eficiente y responsable y los recursos básicos, tecnológicos científicos y humanos cumplen con las necesidades de los negocios (Programa Nacional de Clústers CORFO 2009)

**PMC:** Programa de Mejoramiento de la Competitividad, es una iniciativa que busca potenciar a un sector productivo o clúster en un territorio determinado. Con la participación de distintos servicios públicos y de los empresarios locales, se definen las líneas de acción que buscan fortalecer el sector y promover el desarrollo regional. Los PMC son liderados por el sector empresarial y financiados en conjunto por servicios de fomento productivo y el sector privado, en el marco del trabajo de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo.

